

# ARGUMENTER DÉBATTRE PERSUADER

## NIVEAU

**Basique**



DURÉE : 21h

## PROGRAMME

### Les différentes situations nécessitant une argumentation : 3h

- Étude des besoins du groupe à partir des situations rencontrées
- Persuader l'autre ou les autres
- Persuader des auditeurs
- Argumenter dans la négociation, négocier
- Rallier ses alliés...

### Comprendre les autres : 3h

- Les réactions de défense et le stress
- Les différents types de personnalité
- Les attentes et les besoins

### Maîtriser la communication : 3h

- La recherche d'idées
- La préparation de l'argumentaire
- Plans et notes
- L'élocution, l'expression
- Les différents types de mémoire et les règles à connaître

### Argumenter, convaincre l'autre : 3h

- Bâter une argumentation positive pour influencer avec intégrité
- Les arguments adaptés à chaque type de personnalité
- Atténuer l'expression de sa pensée
- Éviter le piège de la pensée

### Débattre, convaincre les autres : 3h

- Savoir commencer : techniques d'accroche
- Savoir questionner, savoir réfuter
- Savoir se défendre et défendre des idées
- Argumenter pour le public et pas pour l'autre :
  - valoriser ses arguments
  - minimiser ceux de l'autre...
- Savoir influencer et orienter

1730€ Net  
de TVA

### OBJECTIF

- Apprendre à présenter et à défendre ses idées : principes, méthodes et tactiques.
- Savoir défendre ses thèses, même avec peu d'arguments.
- Maîtriser les techniques d'argumentation pour débattre, convaincre, persuader et influencer avec intégrité.
- Utiliser le plus efficacement possible les arguments de l'autre pour obtenir son adhésion.
- Dans les situations difficiles, mieux maîtriser les situations polémiques et la stratégie des débats contradictoires.

### PUBLIC

Managers, Cadres, Ingénieurs ayant une bonne maîtrise de la communication orale et ayant à convaincre et persuader en argumentant.

### PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Salles de formation équipées en ordinateurs et licences installées.

### MOYENS ET MÉTHODES

Support de cours, exercices et tests de suivi de niveaux. Editions ENI. Feuilles d'émargement, attestation de stage.

### PROFIL DU FORMATEUR

Formateur expert possédant une expérience de 10 ans.

### SUIVI DE L'ACTION

Tests pratiques et théoriques d'acquisition des connaissances tout au long de la formation et évaluation à chaud et à froid.

Test de niveau afin d'évaluer l'indice de compétences.

### Influencer avec intégrité : 3h

- Reconnaître ses interlocuteurs
- Reconnaître les valeurs
- Savoir écouter et répondre
- Choisir les mots justes
- Anticiper les objections et les questions pièges
- Déjouer la mauvaise foi

### Exemples de situations traitées : 3h

- Entretiens difficiles
- Entretiens avec des partenaires sociaux
- Situations polémiques
- Négociations
- Interviews...

