

# ALLEMAND - INITIATION

## NIVEAU

**Basique**

DURÉE : 35h



## PROGRAMME

### La communication en présentiel (face à face) : 7h

- Savoir exprimer clairement une idée
- Savoir argumenter
- Poser des questions correctement et savoir y répondre
- Reformuler pour valider la compréhension
- Mettre en place des automatismes de langage

### Savoir gérer la communication informelle : 7h

- Aborder des sujets extra-professionnels
- Etre à l'aise pour mener une conversation décontractée
- Savoir gérer un repas d'affaires en allemand
- Notions d'Inter-Culturel

### Les échanges professionnels par téléphone : 7h

- Les expressions types pour le téléphone : faire préciser l'identité de l'interlocuteur et épeler un nom
- Comment se présenter, présenter son service ou sa société
- Comprendre et transmettre un message
- Gérer des litiges

### Trucs et astuces : 7h

- Comment agir quand on ne comprend pas avec un accent particulier sur :
  - La prononciation
  - L'intonation dans la phrase



2730€ Net de TVA

### OBJECTIF

Acquérir un niveau suffisant en allemand pour communiquer par écrit et oral dans un contexte professionnel.

### PUBLIC

Chef d'entreprise, cadres, manager, assistante de direction, secrétaire et toutes autres personnes utilisant les langues étrangères dans le cadre de leur activité professionnelle.

### PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis.

### MATÉRIEL

Salles de formation équipées en ordinateurs et licences installées.

### MOYENS ET MÉTHODES

Support de cours.  
Pédagogie active et participative.

### PROFIL DU FORMATEUR

Formateur expert.

### SUIVI DE L'ACTION

Tests pratiques et théoriques d'acquisition des connaissances tout au long de la formation et évaluation à chaud et à froid.

**Test de niveau afin d'évaluer l'indice de compétences.**

### Les écrits en allemand : 7h

- Format et mise en page : abréviations, dates et chiffres, mots de liaison, formules de politesse...
- Courriers et Fax : demande de renseignement, lettre de réclamation, courrier standard, compte-rendu de réunion, etc.

