

LES FONDAMENTAUX DE LA GRH

NIVEAU

Basique

 DURÉE : 14h

PROGRAMME

Enjeux de la fonction Ressources Humaines : 2h

- Inscrire la démarche dans la stratégie de l'entreprise
- Les nouvelles problématiques des Ressources Humaines

Les fondamentaux du droit du travail : 2h

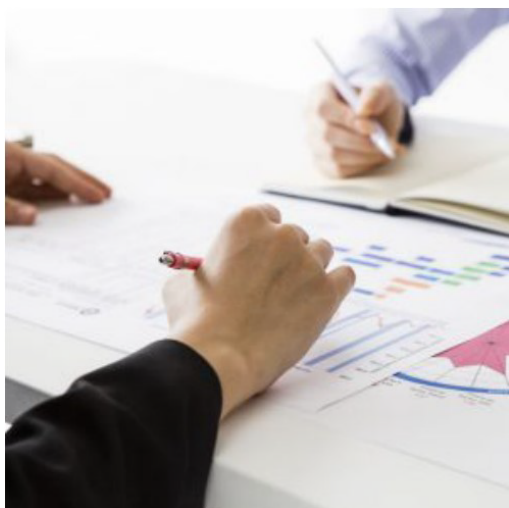
- Le cadre juridique et administratif
- Les aspects individuels et aspects collectifs du droit du travail
- Les relations avec les instances représentatives

Le recrutement : 2h

- Le processus de recrutement : définition du poste, recherche et sélection des candidats, choix et intégration
- Les différents acteurs au sein du processus
- Gérer le mobilité interne

Gestion de la rémunération et de la motivation : 2h

- Système de rémunération et politique salariale



1296€ Net de TVA

OBJECTIF

Acquérir une vision globale de la gestion des Ressources Humaines
Identifier les principaux processus de la GRH.

PUBLIC

toute personne souhaitant avoir une vision globale des enjeux de la gestion des Ressources Humaines dans l'entreprise.

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Salles de formation équipées en ordinateurs et licences installées.

MOYENS ET MÉTHODES

Support de cours, exercices et tests de suivi de niveaux.
Editions ENI. Feuilles d'émargement, attestation de stage.

PROFIL DU FORMATEUR

Formateur expert ayant une expérience de 10 ans.

SUIVI DE L'ACTION

Tests pratiques et théoriques d'acquisition des connaissances tout au long de la formation et évaluation à chaud et à froid.

Test de niveau afin d'évaluer l'indice de compétences.

Gestion prévisionnelle des compétences : 2h

- Identifier les différents outils et méthodes : référentiels de compétences, emploi-type, familles d'emplois, aires de mobilité, passerelle métiers
- Mettre en oeuvre les entretiens : professionnel, mi-carrière, ...

La formation : 2h

- L'élaboration et mise en place du plan de formation
- Les différents dispositifs : professionnalisation, VAE, DIF, CIF, ...

La formation : 2h

- Quoi communiquer, quand communiquer ?
- Les indicateurs de mesure du climat social.