

SITUER SOCIALEMENT SON ENTREPRISE

NIVEAU

Basique

DURÉE : 14h

PROGRAMME

Le climat social : pivot de la performance de l'entreprise : 2h

- La dimension sociale dans la stratégie et la performance de l'entreprise
- La prise en compte des valeurs de l'entreprise
- Les enjeux d'un climat social en déclin

L'évaluation et la compréhension de la perception des collaborateurs à l'égard : 3h

- Du cadre de travail et de l'environnement
- Des politiques et outils Ressources Humaines
- De la communication interne
- Des modes de management
- De l'avenir professionnel

Les outils de mesure du climat social : 3h

- Le questionnaire anonyme
- L'entretien annuel d'évaluation
- Le degré d'implication des salariés
- La performance individuelle et collective
- Les indicateurs sociaux



1290€ Net de TVA

OBJECTIF

Analyser le climat social
Structurer et mettre en œuvre une démarche pérenne dans l'entreprise

PUBLIC

Gestionnaires des RH, tout collaborateur de la fonction Ressources Humaines, managers d'équipe, représentants du personnel

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Salles de formation équipées en ordinateurs et licences installées.

MOYENS ET MÉTHODES

Support de cours, exercices et tests de suivi de niveaux.
Editions ENI. Feuilles d'émargement, attestation de stage.

PROFIL DU FORMATEUR

Formateur expert ayant une expérience de 10 ans.

SUIVI DE L'ACTION

Tests pratiques et théoriques d'acquisition des connaissances tout au long de la formation et évaluation à chaud et à froid.

Test de niveau afin d'évaluer l'indice de compétences.

L'analyse du diagnostic : 3h

- L'identification des points forts et des axes à améliorer
- Les points de vigilance
- La communication des résultats

Le plan d'amélioration continue du climat social : 3h

- La définition d'objectifs
- La construction du plan d'actions et le ciblage des projets phares
- Le choix des moyens et des ressources
- La mise en place d'indicateurs de suivi
- L'analyse du retour sur investissement

