

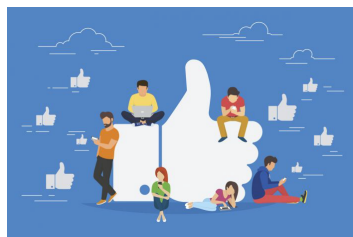
E-RÉPUTATION

NIVEAU

Basique

DURÉE : 21h

PROGRAMME



Bâtir une stratégie efficace et durable pour sa E-réputation : 7h

- Stratégie :
 - quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
 - comment optimiser sa e-réputation dans Google et ses différents modules ?
 - quelle présence faut-il avoir dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube,)?
- Stratégie de veille :
 - Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet (votre marque, vos dirigeants, vos produits)
 - Comment mettre en place une veille efficace : revue des meilleurs outils

Exploiter Facebook pour son entreprise ou son site web : 7h

- Comment créer un compte (profil) et le paramétrer ?
- Faut-il créer un groupe ou une page pour promouvoir sa marque, son entreprise, son site Internet ? Comparaison, revue des avantages et inconvénients.
- Comment créer une page Facebook efficace pour son entreprise ou son site Internet ?
 - personnaliser sa page fan (logo, onglets...)
 - concevoir un onglet de bienvenue efficace, incitant à cliquer sur votre bouton J'aime, avec une version différente pour les internautes déjà fans
 - utiliser les événements, un formulaire de contact, les sondages
 - relier sa fan page à un flux RSS ou un compte Twitter
 - faire de la publicité (Facebook Ads)
 - faire la promotion de sa page en dehors de Facebook (badges, boutons Like et Partager, etc.)
- Améliorer son référencement naturel grâce à Facebook :
 - présentation générale
 - les critères qui comptent pour Google avec Facebook
- Mesurer les retours (calculer un ROI) :
 - dans Facebook Insights
 - dans Google Analytics
 - comment intégrer le code de tracking Google Analytics dans une page Facebook

1440€ Net de TVA

OBJECTIF

Bâtir une stratégie efficace et durable pour sa E-réputation. Exploiter Facebook et tous les réseaux sociaux pour son entreprise ou son site web afin d'améliorer son référencement naturel.

PUBLIC

Tout Public

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Salles de formation équipées en ordinateurs et licences installées.

MOYENS ET MÉTHODES

Support de cours, exercices et tests de suivi de niveaux. Editions ENI. Feuilles d'émargement, attestation de stage.

PROFIL DU FORMATEUR

Formateur expert possédant une expérience de 10 ans.

SUIVI DE L'ACTION

Tests pratiques et théoriques d'acquisition des connaissances tout au long de la formation et évaluation à chaud et à froid.

Test de niveau afin d'évaluer l'indice de compétences.

Exploiter Twitter pour son entreprise ou son site web : 7h

- Comment créer un compte Twitter, le paramétrer et le personnaliser
- Comment Tweeter efficacement :
 - rédiger des messages,
 - insérer des liens et utiliser les raccourcis d'URL (en incluant du tracking)
 - répondre (@), retweeter (RT), écrire des messages privés (DM), utiliser les hash tags (#)
 - utiliser les listes
- Quels outils utiliser pour Tweeter (sites web, extensions Firefox ou Chrome, clients Twitter)
- Que faut-il faire pour réussir sur Twitter ?
- Augmenter son nombre de followers
- Les erreurs à éviter
- Améliorer son référencement naturel grâce à Twitter :
 - présentation générale
 - les critères qui comptent pour Google avec Twitter
- Mesurer les retours (calculer un ROI) :
 - avec les outils dédiés à Tweeter
 - dans Google Analytics