

RÉFÉRENCEMENT

NIVEAU

Basique

DURÉE : 21h

PROGRAMME

Apprendre le référencement naturel – Formation SEO : 5h

- Notions fondamentales sur le référencement

Apprendre Facebook Ads : 2h

- Introduction à Facebook Ads
- Les audiences de Facebook
- Création d'une campagne
- La publicité sur Instagram

Apprendre Google Adwords : 7h

- Création d'une campagne Search
- Structure de la campagne
- Mots-clés
- Optimisation d'une campagne Search



1440€ Net de TVA

OBJECTIF

Être capable de référencer son entreprise afin de la rendre plus visible sur les réseaux.

PUBLIC

Tout public

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Salles de formation équipées en ordinateurs et licences installées.

MOYENS ET MÉTHODES

Support de cours, exercices et tests de suivi de niveaux. Editions ENI. Feuilles d'émargement, attestation de stage.

PROFIL DU FORMATEUR

Formateur expert possédant une expérience de 10 ans.

SUIVI DE L'ACTION

Tests pratiques et théoriques d'acquisition des connaissances tout au long de la formation et évaluation à chaud et à froid.

Test de niveau afin d'évaluer l'indice de compétences.

Apprendre Google Analytics : 7h

- Installation de Google Analytics sur votre site
- Intégration à différents CMS
- Les rapports
- Publicité Adwords
- Sources de trafic
- Tableau de bord
- Fonctionnalités avancées

