

# RÉFÉRENCEMENT

## NIVEAU

**Basique**

**DURÉE : 21h**

## PROGRAMME

### Apprendre le référencement naturel – Formation SEO : 5h

- Notions fondamentales sur le référencement

### Apprendre Facebook Ads : 2h

- Introduction à Facebook Ads
- Les audiences de Facebook
- Création d'une campagne
- La publicité sur Instagram

### Apprendre Google Adwords : 7h

- Création d'une campagne Search
- Structure de la campagne
- Mots-clés
- Optimisation d'une campagne Search



**1440€ Net de TVA**

#### OBJECTIF

Être capable de référencer son entreprise afin de la rendre plus visible sur les réseaux.

#### PUBLIC

Tout public

#### PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis.

#### MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Salles de formation équipées en ordinateurs et licences installées.

#### MOYENS ET MÉTHODES

Support de cours, exercices et tests de suivi de niveaux. Editions ENI. Feuilles d'émargement, attestation de stage.

#### PROFIL DU FORMATEUR

Formateur expert possédant une expérience de 10 ans.

#### SUIVI DE L'ACTION

Tests pratiques et théoriques d'acquisition des connaissances tout au long de la formation et évaluation à chaud et à froid.

**Test de niveau afin d'évaluer l'indice de compétences.**

### Apprendre Google Analytics : 7h

- Installation de Google Analytics sur votre site
- Intégration à différents CMS
- Les rapports
- Publicité Adwords
- Sources de trafic
- Tableau de bord
- Fonctionnalités avancées

