

# WEBMARKETING

## NIVEAU

Basique

 DURÉE : 35h

## PROGRAMME

### Apprendre le référencement naturel – Formation SEO : 5h

- Notions fondamentales sur le référencement

### Apprendre Google Adwords : 7h

- Création d'une campagne Search
- Mots-clés
- Optimisation d'une campagne Search

### Apprendre Google Analytics : 7h

- Installation de Google Analytics sur votre site
- Les rapports
- Tableau de bord
- Fonctionnalités avancées

### Apprendre Facebook, Instagram et Twitter – Les réseaux sociaux pour l'entreprise : 2h

- Facebook, Instagram et Twitter
- Gagner des clients
- E-reputation et bonnes pratiques

### Maîtriser Facebook – Développer sa communauté : 3h

- Développer et convertir sa communauté
- Les outils Facebook

### Facebook pour les TPE et les PME : 3h

- La stratégie sur Facebook
- Les bonnes pratiques sur Facebook
- Le marketing sur Facebook

2400€ Net  
de TVA

## OBJECTIF

Apprendre et maîtriser divers réseaux sociaux  
Apprendre à référencer son entreprise et son site internet

## PUBLIC

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis.

## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Salles de formation équipées en ordinateurs et licences installées.

## MOYENS ET MÉTHODES

Support de cours, exercices et tests de suivi de niveaux.  
Editions ENI. Feuilles d'émargement, attestation de stage.

## PROFIL DU FORMATEUR

Formateur expert possédant une expérience de 10 ans.

## SUIVI DE L'ACTION

Tests pratiques et théoriques d'acquisition des connaissances  
tout au long de la formation et évaluation à chaud et à froid.

Test de niveau afin d'évaluer l'indice de compétences.

### Maîtriser LinkedIn : 2h

### Apprendre Facebook Ads : 2h

- Introduction à Facebook Ads
- Les audiences de Facebook
- Création d'une campagne

### Débuter sur Twitter : Commencer sur le réseau social : 2h

- Le vocabulaire de Twitter
- Initiation au tweet

### Twitter pour les pros : 2h

- Introduction à Facebook Ads
- Les audiences de Facebook
- Création d'une campagne